



Brief – Strona Internetowa

Aby jak najlepiej dopasować projekt do Twoich potrzeb, proszę o wypełnienie briefu. Dzięki temu lepiej zrozumieć Twoje oczekiwania i wizję.

1. Informacje o firmie

Nazwa firmy / marki:

Opis działalności (czym się zajmujesz?):

Grupa docelowa (do kogo kierujesz swoje usługi/produkty?):

2. Cel strony

Jakie są główne cele strony? (np. prezentacja oferty, sprzedaż, pozyskiwanie klientów, blog, portfolio)

Jakie działania mają wykonywać użytkownicy na stronie? (np. kontakt, zakup, zapis na newsletter)

3. Zakres i funkcjonalności

Ile podstron przewidujesz? (np. Strona główna, O nas, Oferta, Portfolio, Kontakt)

Jakie dodatkowe funkcje mają się znaleźć na stronie? (np. formularz kontaktowy, blog, e-commerce, integracja z social media, system rezerwacji)

4. Inspiracje i preferencje

Czy masz przykłady stron, które Ci się podobają? (linki + co w nich Ci się podoba)

Czy masz już logo i identyfikację wizualną? (jeśli tak, dołącz materiały)

Jakie kolory i styl preferujesz? (np. minimalistyczny, elegancki, nowoczesny)

5. Treści na stronę

Czy masz już gotowe teksty?

Czy posiadasz zdjęcia/grafiki, czy mam pomóc w ich doborze?

6. Techniczne aspekty

Czy posiadasz już domenę i hosting? (jeśli tak, podaj szczegóły)

Czy strona ma być oparta na konkretnym systemie (np. WordPress, Shopify, autorskie rozwiązanie)?

Czy przewidujesz potrzebę przyszłej rozbudowy strony o nowe funkcje?

7. Termin i budżet

Jaki jest przewidywany termin realizacji projektu?

Jaki jest orientacyjny budżet na projekt?

Dziękuję za wypełnienie briefu! Po jego otrzymaniu skontaktuję się z Tobą, aby omówić szczegóły i zaproponować najlepsze rozwiązania.